

víme jak pracovat s logem
logomanuál společnosti

AutoCont

víme jak

vypadá základní podoba značky

Základní podoba značky se používá vždy na červeném podkladu.

V bílé ploše užíváme logotyp s podkladovým červeným obdélníkem. Pokud aplikujeme logo do spadu, používáme prodloužené logo viz. kapitola „jak používat logo do spadu“.

Základní podoba značky



AutoCont

víme jak

pracovat s barevnými variantami

Základní barevnost

The logo consists of the word "AutoCont" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red rectangular background.

Pantone 485
CMYK 0/95/100/0
RGB 227/34/25

Černobílá podoba logotypu:

The logo consists of the word "AutoCont" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid dark grey rectangular background.

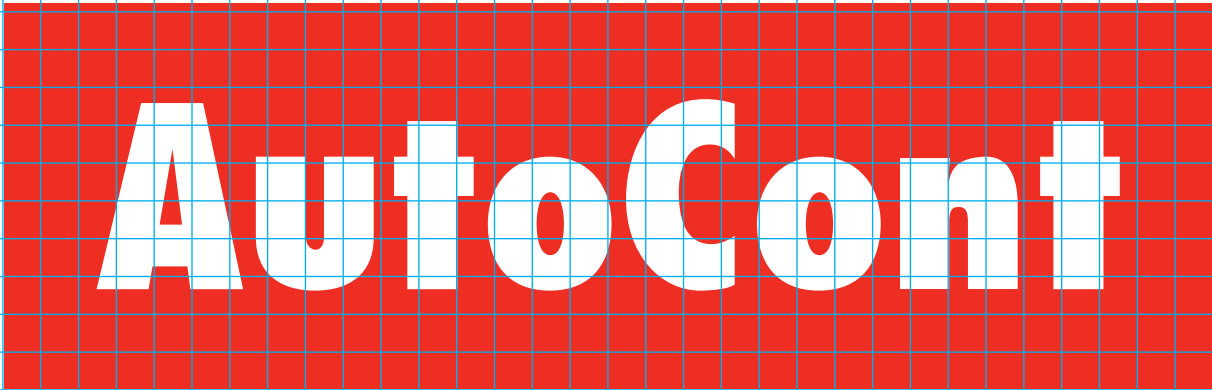
Pantone Cool Grey 10
CMYK 0/0/0/70
RGB 77/77/77

Inverzní podoba logotypu:

The logo consists of the word "AutoCont" in a bold, black, sans-serif font, centered on a plain white background.

Pantone Black
CMYK 0/0/0/100
RGB 26/23/27

víme jak na logotyp v síti



AutoCont

víme jak

velký má být ochranný prostor a minimální velikost značky

Je nutné dodržovat ochranný prostor logotypu, který je definován horní částí písmene „t“. Minimální velikost logotypu je doporučena v barevné variantě 15 mm. V černobílém či kontrastním tisku lze použít logotyp v min. velikosti 10 mm.



Minimální velikost značky:



Při umístění loga do spadu je nutné použít následující prodloužená loga plus následný spad.
U varianty loga na spad doleva, je nastavení červeného pokladového obdélníku širší písmene „A“.
U varianty logo na spad vpravo je velikost nastavení červeného podkladu definováno šířkou čtverce „P“.

Logo na spad umístění vlevo



Logo na spad umístění vpravo



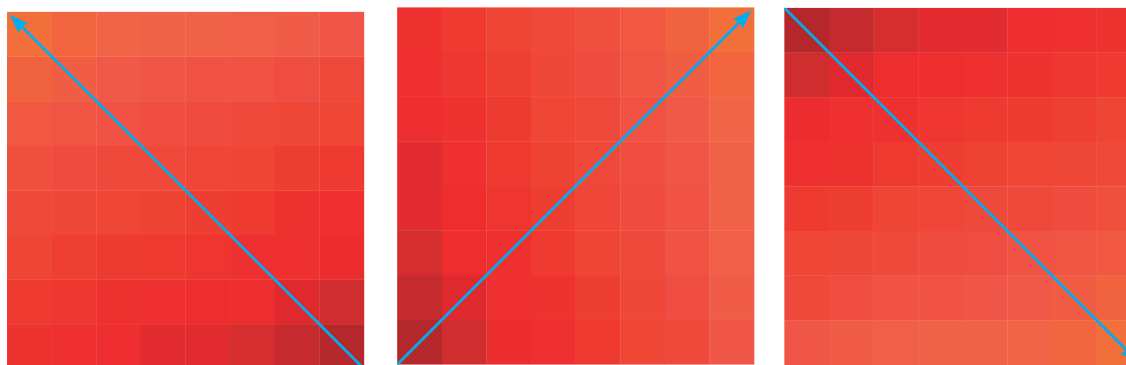
vytvořit červené okolí přechodu „mozaika“

Pokud používáme grafický prvek mozaiky, vždy je nutno pamatovat, že tisk musí být všemi čtyřmi barvami CMYK.

Základní póly AC okolí:



Možnosti použití přechodu:



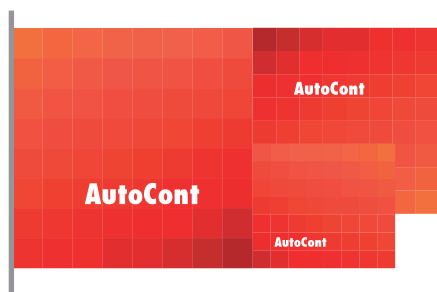
víme jak

aplikovat logo na červené okolí „mozaiky“

Pokud používáme grafický prvek mozaiky, vždy je nutné pamatovat, že tisk musí být všemi čtyřmi barvami CMYK. Logo vždy cítí „svůj“ odstín červené v jeho bezprostředním okolí. Díky tomu se jakoby uvolní z ohraničení obdélníku. Je přizpůsobivější prostředí a formátům. Objevuje se na místech dle potřeby, překvapuje kompozicí a přesto si zachová jednotný ráz.

Kam je možné umístit logo AC:

Ukázka aplikace:



víme jak pracovat s avatarem značky

Avatar značky se používá jako doplněk, tištěný v pracovním prostředí CMYK.
Avatar používáme zejména v pravém dolním rohu.

Základní podoba avataru



Tisk CMYK

Černobílá varianta avataru



Doplňková podoba avataru



Pantone 485